

RIJK ZWAAN

Nicht alltägliche Spezialitäten im Fokus

Das Saatgutunternehmen Rijk Zwaan will die Messebesucher während der FRUIT LOGISTICA mit ungewöhnlichen Produktpräsentationen inspirieren. Blickfänger am Stand sind Sweet Palermo und die Sensational-Produktlinien.



Umfangreiche Anbauberatung gehört bei Rijk Zwaan dazu.

Vier Produktlinien hebt Jan Doldersum, im Unternehmen zuständig für Marketing & Business Development, im Gespräch mit dem Fruchthandel Magazin besonders hervor – Flavours, Ingredients, Traditions und Snacks. Mit dabei ist auch die neueste süße Spitzpaprika-Marke Sweet Palermo. Sie hat sich einen festen Platz in der Produktlinie Sensational Flavours erworben. Besondere Gemüsesorten mit außerordentlichen Geschmackseigenschaften sind unter Sensational Flavours vereint. Basierend auf umfassender sensorischer Forschung hat Rijk Zwaan eine Anzahl von Sorten entwickelt, die dem Unternehmen zufolge nachweislich ein unverwechselbares Geschmackserlebnis garantieren, zum Beispiel eine Tomate mit besonderer Ausgewogenheit beim Zucker-Säure-Verhältnis oder eine Aubergine, die weniger Fett absorbiert und somit besser zum Braten geeignet ist. „Wir haben deshalb von verschiedenen Gemüsearten eine Anzahl spezieller Sorten ausgewählt. Mit Sensational Flavours bekommen unsere besonderen Sorten die Plattform, die sie verdienen. Schließlich bieten diese Produkte einen Mehrwert, insbesondere für die Gastronomie und das gehobene Supermarktsegment. Es bietet auch den Produzenten Möglichkeiten, neue Märkte zu bedienen. Der exklusive Sensational Flavours-Katalog ist Teil dieser Produktlinie mit hohem Wiedererkennungswert.“ Das Sensational Flavours-Konzept ist mittlerweile in Deutschland,

den Niederlanden, Spanien und Asien eingeführt worden“, so Jan Doldersum.

Sweet Palermo

Unter dem Markennamen Sweet Palermo wurde von Rijk Zwaan eine süße Spitzpaprika lanciert. Sie ist nach Angaben des Unternehmens die geschmacklich beste Spitzpaprika in ihrem Segment und geeignet für Salate oder für Grillgerichte. Sweet Palermo entstammt der renommierten Palermo RZ, die sich dank ihres herzhaften Aromas, des hohen Brixwertes und langer Haltbarkeit bereits seit Jahren am Markt etabliert hat.

In die Produktlinie Sensational Ingredients werden ausschließlich Sorten mit signifikant höheren Gehalten an bestimmten Inhaltsstoffen aufgenommen. Dazu werden bereits während



Spitzpaprika der Marke „Sweet Palermo“.

der Züchtungs- und Selektionsprozesse umfassende Analysen der Inhaltsstoffe im Hinblick auf Geschmack, industrielle Anwendung sowie Nährstoffinhalte durchgeführt. Tomaten mit hohem Lycopin-Gehalt, hohe Trockensubstanzgehalte bei Weißkohl (z. B. für Suppen) oder hohe Betanin-Gehalte von Rote Bete sind von großer Bedeutung für die Verarbeitungsindustrie. Auch Sorten, die sich durch höhere Gehalte an Nährstoffen oder gesundheitsfördernden Inhaltsstoffen wie Vitaminen oder Mineralien auszeichnen, werden durch die Produktlinie Sensational Ingredients hervorgehoben.



Sensational Ingredients – Das sind z.B. Rote Bete mit besonders hohen Betanin-Gehalten.

Um dem Snack-Trend entgegenzukommen, bietet Rijk Zwaan eine wachsende Auswahl besonderer Sorten, die einen ausgezeichneten Snack abgeben, wie verzehrfertige, honigsüße Eiertomaten oder kleine und knackige Cocktailgurken. Jan Doldersum dazu: „Bei der Entwicklung solcher Sorten berücksichtigen unsere Züchter alle wichtigen Eigenschaften: einheitlichen Geschmack das ganze Jahr hindurch, gute Haltgrundvoraussetzungen, denn ohne erfolgreiche Kultur kein erfolgreiches Produkt“, so Jan Doldersum weiter.

Als vierte besondere Produktlinie wurde Sensational Traditions entwickelt. In diese Produktkategorie wurden Sorten aufgenommen, die eine lange Geschichte haben und durch besondere Authentizität überzeugen. Durch Globalisierung und Standardisierung könnten bestimmte Produkte aus Sicht des Unternehmens möglicherweise aus dem Blickfeld geraten. Produkte, die durch ihre Einzigartigkeit, Aroma, Textur und Geschmack von Verkaufsstellen verschwinden und damit aus unserem Leben, weil sie nicht mehr den Anforderungen in Bezug auf Größe, Haltbarkeit, Saisonabhängigkeit entsprechen. Jan Doldersum: „Deshalb hat Rijk Zwaan diese Produktlinie zusammengestellt. Sie enthält Frischeprodukte, die authentisch und einzigartig sind und dabei trotzdem den hohen Qualitätsansprüchen der heutigen Produktions- und Vertriebssysteme entsprechen.“ j.w.

Halle 1.2./B-22